



ALUNOS APRENDEM A CRIAR **UM MANUAL DA MARCA!**

Professor mostra quais itens ponderar primeiro, antes mesmo de começar a criação do Manual

POR Davi Souza

Na aula de Design Gráfico, sábado passado, os alunos começaram a desenvolver um Manual da Marca. Para os que desconhecem, um Manual da Marca é concebido por designers gráficos, contendo um conjunto de recomendações, especificações e normas essenciais para a utilização de uma determinada marca, sempre com o objetivo de resguardar suas propriedades visuais para melhor visualização e memorização. Ok? Sabendo de tudo isso, podemos imaginar (ou não!) a quantidade incomensurável de detalhes técnicos, tais como cores (dispostas em códigos), espaçamentos, dimensões, malhas construtivas e formas de aplicação (corretas e errôneas), só pra começar. Portanto, trabalhar um Manual completo é uma viagem em périplos, eu diria. Ao longo de

Boas escolas têm de mesclar um bom conteúdo com aulas práticas recorrentes, pois somente assim uma matéria se encaixa como um efetivo conhecimento na cabeça de qualquer aluno, dentro de seu próprio ritmo.

suas ricas 60 páginas (ou mais!), se feito sem planejamento, com certeza é um trabalho que te deixará irrequieto. Então, primeiro passo galerinha, sempre se projetem de acordo com seu prazo. Pautem metas diárias e deixem o término do trabalho programado para alguns dias antes da entrega. Revisão é uma etapa muito importante para lapidar seu material e torná-lo completo, magnífico e profissional. Pesquisem muitas referências e sumários, e lembrem-se: Quanto mais próximos estiverem do estilo que há de ter seu trabalho, melhor. Depois de todo esse ritual de iniciação, mão na massa. Segurança de conteúdo é tudo!

.....
“That’s all, folks!”